

MMD Multi Manager wird zu MMD Analyse & Advisory

Seit 2009 hat sich die MMD Multi Manager GmbH auf die Analyse und Beratung Vermögensverwaltender Produkte spezialisiert. Im Laufe der Jahre sind daraus mehrere Unternehmensbereiche mit unterschiedlichen Kernaufgaben entstanden. Diese will die Gesellschaft nun mit einer neuen Organisationsstruktur und Namensgebung deutlicher kenntlich machen.

- Stärkung der Aufgabenfelder Analyse und Advisory als Kernbereich
- Neue Unternehmensstruktur MMD Group soll Bezüge und Abgrenzung sicherstellen: MMD Analyse & Advisory, Asset Standard und funds excellence
- Neues Logo verdeutlicht Selbstverständnis

Arnsberg, 06. Juli 2017 – Das auf Vermögensverwaltende (VV) Produkte spezialisierte Research- und Beratungshaus MMD hat einen neuen Namen: Seit dem 06.06.2017 firmiert die MMD Multi Manager GmbH unter MMD Analyse & Advisory GmbH. Die Namensänderung soll klarer die beiden Hauptaufgaben der MMD herausstellen und zur Schärfung des Profils beitragen. Die Fokussierung auf Vermögensverwaltende bzw. Multi-Asset-Fonds und die Befürwortung des sog. Multi-Manager-Ansatzes, der sich durch eine möglichst breite Streuung über Köpfe, Stile und Assets („Multi Manager“) auszeichnet, bleibt jedoch erhalten. Diese auf quantitativer Analyse beruhende Klarheit wird auch in einem neuen, in Block- statt Serifenschrift gehaltenen Logo zum Ausdruck gebracht. Gleichzeitig steht in naher Zukunft eine neue Webseite in den Startlöchern, welche zur Unterstützung der Trennschärfe zu den verbundenen Unternehmen innerhalb der sogenannten MMD Group beitragen soll und zudem auch einen modernen Webauftritt mit Inhalten rund um das aktuelle Leistungsspektrum vermittelt. Zur MMD Group gehören neben der MMD Analyse & Advisory GmbH noch die Asset Standard GmbH und die funds excellence GmbH.

Auch wenn sich bei den assoziierten Unternehmen der MMD Group alles um das Spektrum Vermögensverwaltender Produkte dreht, sind die einzelnen Aufgabenbereiche dennoch klar voneinander getrennt: Die MMD Analyse & Advisory GmbH verzeichnet in einer hausinternen Datenbank über 2.200 in Deutschland erhältliche Vermögensverwaltende und alternative Strategiefonds und erstellt daraus hauseigene, quantitative Auswertungen, etwa das am Markt bekannte, auf Risiko- und Ertragskennzahlen basierende MMD-Ranking. Grundlage für die hohe Transparenz und Vergleichbarkeit ist dabei eine exakte und möglichst stringente Einteilung in die sog. MMD-Kategorien: Jeder Fonds wird handgeprüft und je nach Anlagestil in die Kategorien VV-Defensiv, VV-Ausgewogen, VV-Offensiv, VV-Flexibel, VV-Aktien oder VV-Renten eingeteilt. Für Strategiefonds stehen insgesamt zehn Kategorien zur Verfügung. Basierend auf dieser hohen Analysekompetenz bietet die MMD auch Dienstleistungen im Advisory-Bereich an und ist selbst Initiator und Berater von VV-Produkten: Etwa des VermögensManagement-Fonds (VMF) für Stiftungen (gemeinsam mit Warburg Invest KAG) oder des Elite Plus UI der Greiff capital management AG. Mit den MMD-Mandaten bietet die Gesellschaft außerdem seit 2011 drei

Pressemitteilung: MMD schärft Profil mit
Namensänderung und neuem Logo

fondsgebundene und am Risikoprofil des Anlegers orientierte Vermögensverwaltungen an. Mit dem Versicherungskonzern Condor besteht seit 2011 eine Kooperation über fünf Strategieportfolien im Rahmen der fondsgebundenen Lebensversicherung (MMD-Condor FLV), die für alle drei Schichten der Altersvorsorge geeignet ist.

Die Datenbank und das Analyseinstrumentarium der MMD GmbH sind wiederum Grundlage für Asset Standard, Deutschlands führendes Portal für Vermögensverwaltende Produkte: Auf ihm können Nutzer die über 2.200 in Deutschland zugelassenen VV-Produkte nach eigenen Kriterien selektieren, analysieren, kombinieren und kontrollieren. Als Research Tools stehen dafür aktuell Watchlists, ein Fondsvergleich sowie ein dynamisches Portfolio Tool zur Verfügung. Gleichzeitig hat ein ausgesuchter Kreis von ca. 60 Asset Managern (sog. Premiumpartner) die Möglichkeit, in Marktkommentaren, Interviews und Pressemitteilungen Stellung zu aktuellen Marktentwicklungen zu beziehen und die eigenen Kernleistungen prominent hervorzuheben. Die quantitative Recherche der Nutzer wird so durch aktuelle Einschätzungen und Einordnungen der Asset Manager ergänzt. Langfristig soll Asset Standard so zum vollumfänglichen Research-Portal für IFAs und Vermögensverwalter werden.

Die funds excellence GmbH wiederum will das Spektrum Vermögensverwaltender Produkte live erlebbar machen und ist Initiator verschiedener Veranstaltungen zum Thema. Hervorzuheben ist der jährlich stattfindende, gleichnamige Kongress, bei dem die besten Anbieter Vermögensverwaltender Produkte mit IFAs, Vermögensverwaltern, Stiftungen/Family Offices sowie mit Produktentscheidern aus Banken und Sparkassen zusammentreffen. Daneben bietet die funds excellence viele unterjährige Veranstaltungen und ist Kooperationspartner namhafter Branchenevents: Etwa das Asset Manager Meeting am Vorabend des FONDS professionell KONGRESS oder der Themenpark & Kongress Investment auf der DKM, der jährlich stattfindenden Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft. Als Medienpartner hochwertiger Fachmagazine wie Cash oder DAS INVESTMENT ist die funds excellence außerdem an der Erstellung und Durchführung von Kommunikationsprojekten zum Thema Multi-Asset-/VV-Produkte beteiligt.

– Ende –

Kontakt

Nicolai Bräutigam

MMD Multi Manager GmbH
Lange Wende 31
59755 Arnsberg

n.braeutigam@multimanagergmbh.de
Tel. 02371 – 91959 – 20

Über MMD Analyse & Advisory GmbH:

Als Research-und Beratungshaus hat sich die MMD Analyse & Advisory GmbH auf aktiv gemanagte Investmentlösungen spezialisiert. Das Unternehmen hat seinen Ursprung im Portfolio Controlling & Reporting der Erdmann Family Office GmbH, die bereits seit vielen Jahren die Leistungen der mandatierten Vermögensverwalter überwacht, analysiert und transparent reportet. Mit der vermehrten Auflage von aktiv gemanagten Fonds im Zuge der Abgeltungssteuer entstand zunächst 2009 die MMD Multi Manager GmbH, die seitdem ein umfassendes Leistungsspektrum für Vermögensverwaltende Produkte (VV) aufgebaut und sich in diesem Bereich als anbieterunabhängiger Spezialist einen Namen gemacht hat. Seit Juni 2017 firmiert die Gesellschaft unter dem Namen MMD Analyse & Advisory GmbH. www.multimanagergmbh.de